



PLAYBUY

2D, 3D, ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Расширяем возможности с помощью современных технологий

ГЕЙМИФИКАЦИЯ

Создаем игры для привлечения аудитории

НЕЙРОПРОДАВЦЫ

Внедряем нейропродавцов в продажи

ИНТЕГРАЦИЯ С КУЛЬТУРНЫМИ СЕРВИСАМИ



О ПРОЕКТЕ

Мы - команда разработчиков, создаем уникальное решение для двух растущих рынков на стыке современных технологий (AI, VR, AR, CRYPTO).

PlayBuy - первый мета-маркетплейс (3D), с возможностью покупки реальных товаров в виртуальном мире.

Уникальное название Play - «Играть» и Buy - «Покупать» отражает современную геймификацию реальности, а возможность приобретать товар с конвертацией в любой валюте (в том числе и крипта), использовать AI технологии для магазинов, создавать уникальные маркет-площадки с невообразимым дизайном – дают огромный драйвер развития отрасли.



ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТПЛЕЙСА

1

PLAYBUY — ЭТО ИННОВАЦИОННЫЙ МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТПЛЕЙС, ГДЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ СОВЕРШАЮТ ПОКУПКИ РЕАЛЬНЫХ ТОВАРОВ, ИГРАЮТ В ИГРЫ, ЗАРАБАТЫВАЮТ БАЛЛЫ И ОБМЕНИВАЮТ ИХ НА СКИДКИ. ЭТО ПЛАТФОРМА, КОТОРАЯ СОЧЕТАЕТ В СЕБЕ ЭЛЕМЕНТЫ ГЕЙМИФИКАЦИИ И ОНЛАЙН-ШОППИНГА, ПРИВЛЕКАЯ АКТИВНЫХ, И ВОВЛЕКАЯ НОВЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ.

Персонализированные аватары в 3D пользователь может настроить/купить свой аватар, зарабатывать бонусы, приобретать одежду /аксессуары в электронном виде

Игры
город – это игровая зона PlayBuy в 3D, где можно заработать скидку исследуя город, играя в игры или сражаясь с другими игроками

2D и 3D версии маркетплейса
пользователи могут совершать покупки реальных товаров в привычной 2D версии или перейти в бутик бренда в 3D

Персональные скидки
только в PlayBuy вы можете обменять баллы на скидки в реальных магазинах виртуального ТЦ

Свой магазин в 3D
создайте свой бутик в 3D. С персональным дизайном, мини-играми для вовлечения аудитории

Новые знакомства и общение
встречайтесь, общайтесь, играйте, покупайте внутри маркетплейса

Реклама брендов в 3D
используйте рекламные поверхности в Городе для популяризации бренда

Нейропродавец
это ИИ-ассистент, который консультирует покупателей и помогает с покупками.

РЕЗУЛЬТАТ

Повышение лояльности к бренду и выделение на фоне конкурентов за счет передовых технологий.

Новый уровень взаимодействия с клиентами и привлечение молодой аудитории.

В виртуальных мирах мета в РФ более 10 млн пользователей

В среднем они проводят там 156 минут в день



Instagram - 30 минут



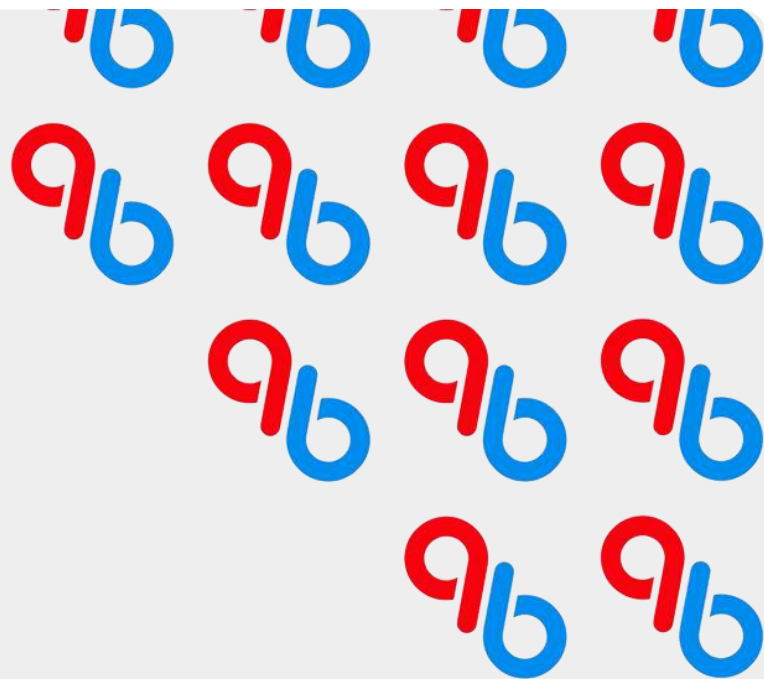
ВКонтакте - 61 минут



YouTube - 74 минуты



Метавселенные - 156 минут



3D МАРКЕТПЛЕЙС PLAYBUY

УНИКАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА И УЛУЧШЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КЛИЕНТАМИ:

1

ИНТЕРАКТИВНОЕ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ



3D шоу-румы, позволяющие клиентам больше узнавать о товаре и взаимодействовать с продукцией

2

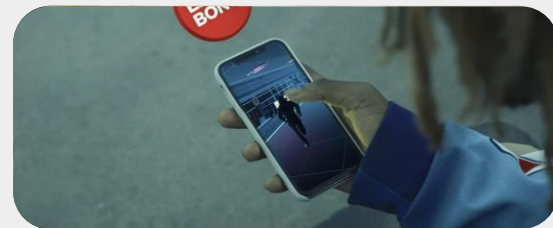
ИННОВАЦИОННЫЙ
БРЕНДИНГ



Используем **передовые технологии** для выделения бренда и привлечения внимания к уникальным характеристикам товаров

3

УЛУЧШЕНИЕ
КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА



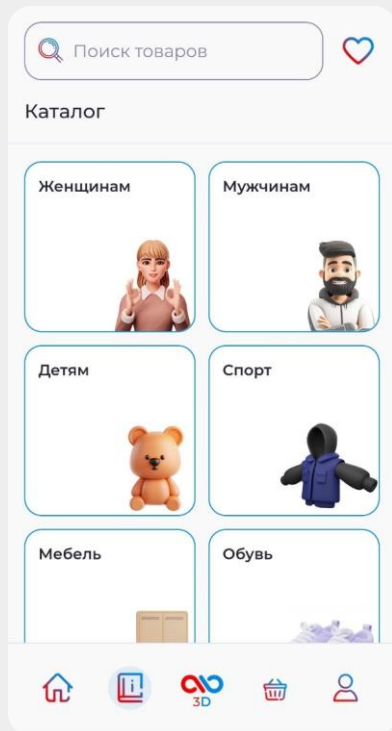
Предоставляем пользователям запоминающийся и погружающий опыт, который укрепит их связь с брендом

PLAYBUY В 2D



Играй, покупай, общайся

первый в мире 3D маркетплейс с
геймификацией и дополненной
реальностью



PLAYBUY В 3D

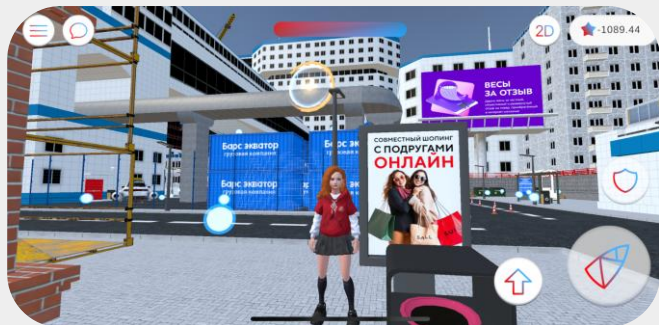
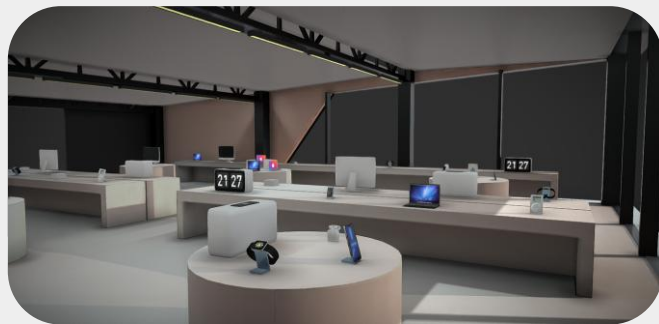
Елена
Шаги: 600

Очки: 600

2D



Город
Устраивай батальи с другими игроками!



МАРКЕТПЛЕЙС PLAYBUY – ЭТО:

1

**ИНТЕРАКТИВНОЕ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ**



Покупка реальных товаров
в виртуальных 3D-магазинах

2

**ИННОВАЦИОННЫЙ
БРЕНДИНГ**



Пользователи играют и получают
бонусы. Программа лояльности
привязана к игровым результатам

3

**УЛУЧШЕНИЕ
КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА**



Реальный магазин в цифровой
среде.

МАРКЕТПЛЕЙС PLAYBUY – ЭТО:

3

ИНТЕРАКТИВНОЕ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ



Демонстрация товаров через
дополненную реальность

4

ИННОВАЦИОННЫЙ
БРЕНДИНГ



Внутри магазинов покупатели могут
проводить совместный шоппинг и
общаться

5

УЛУЧШЕНИЕ
КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА



Уникальные события, трансляции,
мероприятия и технологии в
локациях виртуального мира

СОЦИАЛЬНАЯ И ИНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Внутри метамаркетплейса PlayBuy можно увидеть:

- Отделения банков, обменников криптовалюты, кредитование
- Онлайн-кинотеатр, залы презентаций и мероприятий, тематические бары
- Места знакомства по интересам
- Культурные инстанции - музеи, выставки, галереи
- Обучение и тренинги по всем направлениям



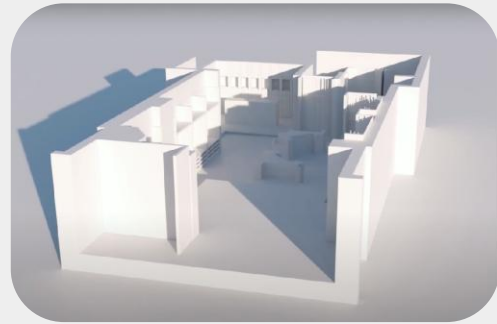
ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ

- Внешний вид напоминает футуристический торговый центр.
- Каждый ТЦ, отдел будет наполняться своими товарами с индивидуальным дизайном.
- Пользователи получают возможность общаться друг с другом, что создаст еще один повод для встречи.
- Нет очередей, личные консультанты построенные на AI технологиях, удобная оплата товара, рассрочки и интеллектуальный подбор.
- Персональные скины, которые будут уникальными для каждого пользователя. Свой цифровой аватар можно «прокачивать»
- В обычную электронную торговлю встроены механики геймификации.
- Привязка карточек, крипто-кошельков и адресов доставки.
- Совместные закупки в режиме «онлайн» для получения лояльных цен.



ДЛЯ ПРОДАВЦА

- Нет аренды и затрат на персонал.
- Невообразимый дизайн магазина внутри, ограниченный лишь фантазией.
- Возможность выхода на мировой рынок
- Возможность дополнительных заработков с блокчейн-технологиями
- Интернет-эквиринг и мгновенный запуск платежных систем
- Защита персональной информации о транзакциях и безопасное соединение с помощью токена.
- Свой магазин в метавселенной за минимальные вложения. Типовой дизайн - бесплатно.



PLAYBUY ДЛЯ ПРОДАВЦОВ – ЭТО:



Новый E-commerce

Мы оцифровываем ваше пространство и создаём уникальный дизайн, добавляем дополнительные элементы.



3D версия бизнеса

Создаём 3D-копии вашей продукции на продажу и размещаем их в виртуальном мире.

Разрабатываем игровые механики для взаимодействия с пользователем, за успешное выполнение которых предоставляем скидки на товар или услугу.



ОСОЗНАННЫЕ ПОКУПКИ И ЭКОЛОГИЯ

Один из важных вопросов бизнеса - увеличение сбыта продаваемой на маркетплейсе продукции. Погружение в 3D-миры позволит более осознанно выбирать и покупать товары. Знакомьтесь - Эли! Она заказывает на обычном маркетплейсе и на PlayBuy. Что выгоднее?

Онлайн-примерка помогла выбрать пару платьев

Разные продавцы отгрузили на склад

На складе упаковка и сортировка

Доставщики и логистика привезли пару в ПВЗ

Эли купила оба!



Долго выбирала, заказала 10 платьев

Разные продавцы отгрузили на склад

На складе упаковка и сортировка

Доставщики и логистика привезли 10 платьев в ПВЗ

Эли выбрала 2, остальное отправилось на возврат!

Огромная аренда склада

Избыточная логистика

Повышенные трудозатрат

Вред природе

ОБЗОР НА ПРОТОТИП ТОРГОВОГО ЦЕНТРА PLAYBUY В ВИРТУАЛЬНОМ МИРЕ

Обзор на бета-версию маркетплейса PLAYBUY.

Футуристический торговый центр в виде «шайбы» с возможностью совершать покупки с помощью телефона или в VR, общаться с друзьями, знакомиться с другими посетителями торгового центра, играть в игры, просматривать товары в AR.

[СМОТРЕТЬ](#)



Рисунок 1. Пример пространства 3D магазина

ПОЧЕМУ БРЕНДЫ СТРЕМЯТСЯ В МЕТАВСЕЛЕННЫЕ?

1 Bloomberg

Bloomberg к 2024 году прогнозирует доход от товаров, продаваемых в метавселенных, в

\$800 млрд

2 J.P.Morgan

J.P.Morgan предполагает, что эта цифра может вырасти и до

\$1 трлн в год

3

McKinsey
& Company

Согласно прогнозам аналитиков McKinsey & Company, к 2030 году капитализация виртуального рынка может достичь

\$ 5 трлн
и **50%** событий,

подобных перечисленным выше, будут проходить в метавселенных.

Достичь таких показателей компаниям поможет реклама, электронная коммерция, возможность проведения концертов, модных показов, спортивных состязаний в виртуальном мире.

ПРОЕКТЫ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ В ВИРТУАЛЬНЫХ МИРАХ



МАРКЕТПЛЕЙСЫ И ВИРТУАЛЬНЫЕ МИРЫ. КЛЮЧЕВАЯ ПОВЕСТКА

Растущий рынок e-commerce заставляет ключевых «игроков» искать новые решения для удержания покупателей и продавцов. Тренд на удержание - геймификация.

Рынок VR/AR/AI продолжает расти за счет инвестиций, производства новых устройств, внедрения технологий, разработки новых виртуальных платформ. Прогнозируется, что VR-отрасль даст толчок мировой экономике на \$1,4 триллиона.

Исследование «Маркетплейсы и метавселенные: Перспективы и пересечения в России и мире» - анализ перспектив интеграции маркетплейсов в метавселенную

[СМОТРЕТЬ](#)

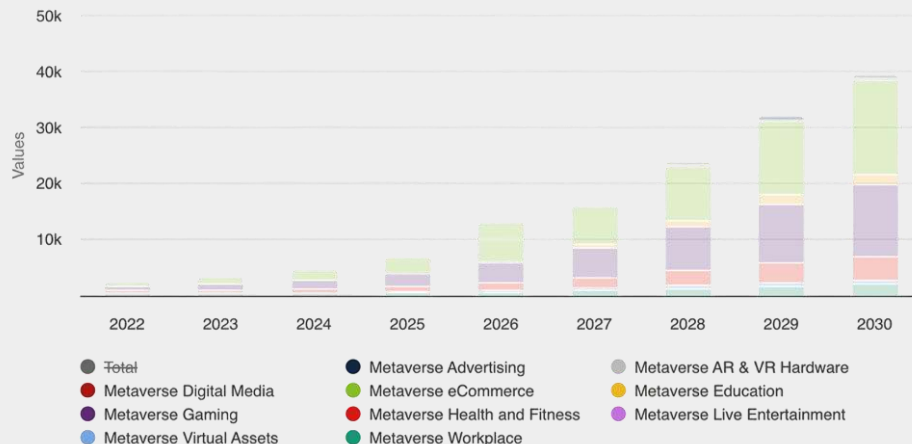


График 1. Размер рынка метавселенных

ЧТО ГОВОРЯТ КОМПАНИИ?

GOOGLE

Опрос Google показал интерес потребителей: 66% людей заявили, что хотели бы использовать допреальность как помощь при совершении покупок.

THREEKIT

Согласно статистике американской компании Threekit, 40% клиентов готовы платить больше за продукт, если они смогут сначала испытать его через дополнительную реальность

SHOPIFY

Платформа электронной коммерции Shopify сообщила, что продавцы, которые добавляли 3D-контент в свои магазины, наблюдали рост конверсии в среднем на 94%

VERTEBRAE

[Исследование Vertebrae](#) от 2020 года показало, что продавцы с помощью дополненной реальности увеличивали конверсию на 90%.

СТОЛПЛИТ

Столплит сообщил об «увеличении интереса к продукту» на 60% и приросте продаж на 18%.

ДОСТИЖЕНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПОЛЕ

- Публикации в СМИ: ТАСС, Коммерсант, SPARK, VC.RU и др.
- Наш проект признан одним из лучших в сфере «Деловая активность и предпринимательство» Агентством стратегических инициатив (российская автономная НКО, созданная Правительством России)
- Попали в группу сквозных технологий при ТПП (Торгово-промышленная палата России)
- Состоим в Gorky AI



ЭКСПЕРТНОСТЬ

ООО «Плейбай» - IT-компания.

Разработчики и руководители входят в Ассоциацию рынка метавселенных, а также в кластер «Ломоносов», Московскую школу управления «Сколково».

Наш проект признан одним из лучших в сфере «Деловая активность и предпринимательство» Агентством стратегических инноваций *Большое экспертное жюри в составе ведущих аналитиков и владельцев корпораций оценили проект на высоком уровне*



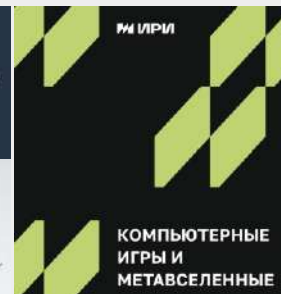
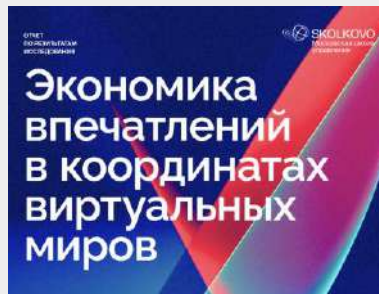
**АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ**

Разработчики и руководители входят в совет по сквозным цифровым технологиям ТПП РФ и Ассоциацию рынка метавселенных *Доказанная экспертность, которой мы делимся, в том числе на крупных форумах ПЭМФ, ЦИПР и прочие.*



СОВЕТ ПО ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ
И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Дополнительные исследования, которые убедят вас в необходимости сотрудничества в данной сфере, Мы подготовили ряд исследований для ознакомления от АНО «Институт Развития Интернета», Медиа Скоп, ПТсайтс, МШУ Сколково, Ralf search center Saudi





Телефон:

+7 (920) 253 26 09

+7 (987) 757 50 12



Почта:

info@playbuy.market

team@playbuy.market

